

レビューページの型と作成方法

①【紹介したい商品の特徴、強み、弱みを理解する】

強み1・・・

強み2・・・

強み3・・・

弱み1・・・

弱み2・・・

弱み3・・・

②【ターゲットを決める】

ターゲット・・・

③【ターゲットに目指してほしい未来】

未来・・・

④【なぜその未来が手に出来るのか】

理由・・・

⑤【なぜその商品なのか？】

なぜその商品？・・・

⑥【商品の疑問】

疑問1・・・

疑問2・・・

疑問3・・・

疑問4・・・

疑問5・・・

⑦【なぜあなたから買うのか？】

あなたから買う理由？・・・

⑧【特典を決める】

特典1・・・

特典2・・・

特典3・・・

特典4・・・

特典5・・・

【レビューページの書く順番】

①各見出しを決めて書いていく

②内容を書いていく

③ヘッドコピーを決める

【レビューページの型】

1、ヘッドコピー

2、特典一覧を箇条書き

3、購入リンク(クッキーの説明も)

4、経験談も入れて問題提起と共感

5、商品を手にして事で得られる未来

6、未来を得られる理由や根拠

7、商品の紹介

8、特典を詳しく説明する

9、購入リンク(クッキーの説明も)

10、口コミなど他者の意見や感想

11、再度特典を詳しく説明する

12、プロフィール

13、Q&A

14、追伸

15、購入リンク(クッキーの説明も)